

Los activos necesarios para que nuestra empresa funcione se pueden dividir en dos categorías principales:

- **Activos físicos:** Estos activos incluyen los bienes tangibles que necesita la empresa para operar, como las instalaciones, el equipo y las herramientas.
- **Activos intangibles:** Estos activos incluyen los bienes no tangibles que son valiosos para la empresa, como la propiedad intelectual, la marca y la reputación.

Activos físicos

Los activos físicos más importantes son:

- **Un taller o espacio de producción:** El taller debe ser lo suficientemente grande para acomodar el equipo y las herramientas necesarias para la fabricación de los muebles.
- **Equipo de fabricación:** El equipo de fabricación necesario dependerá del tipo de muebles que la empresa fabrique. Algunos tipos de equipo comunes incluyen herramientas de corte, herramientas de soldadura, herramientas de pintura y herramientas de acabado.
- **Herramientas:** Las herramientas necesarias dependerán del tipo de muebles que la empresa fabrique. Algunas herramientas comunes incluyen destornilladores, martillos, llaves y sierras.

Activos intangibles

Los activos intangibles más importantes son:

- **Propiedad intelectual:** La propiedad intelectual, como las patentes, las marcas comerciales y los derechos de autor, puede ayudar a la empresa a proteger sus productos y servicios.
- **Marca:** La marca es la imagen de la empresa en el mercado. Una marca fuerte puede ayudar a la empresa a atraer clientes y aumentar las ventas.
- **Reputación:** La reputación de la empresa es su historial de desempeño y satisfacción del cliente. Una buena reputación puede ayudar a la empresa a generar confianza y credibilidad.

Además de estos activos básicos, nuestra empresa puede necesitar otros activos, como:

- **Un vehículo para transportar las piezas de los coches:** Si la empresa no trabaja con un proveedor de piezas, necesitará un vehículo para transportar las piezas de los coches al taller.
- **Un espacio de almacenamiento para las piezas de los coches:** Si la empresa no trabaja con un proveedor de piezas, necesitará un espacio de almacenamiento para almacenar las piezas de los coches hasta que sean necesarias.
- **Un equipo de marketing y ventas:** El equipo de marketing y ventas será responsable de promocionar los productos de la empresa y generar ventas.