



SEGMENTACION 3 RODRIGO

Hecho por: Manuel, Samuel, Borja, Rodrigo, Pelayo

1. ****Demográfico:****

- Edad: Niños pequeños, preadolescentes, adultos.
- Género: Unisex o específico.
- Ingresos: Segmentar por nivel socioeconómico.

2. ****Geográfico:****

- Zonas urbanas, suburbanas o rurales.
- Climas específicos que puedan influir en la demanda.

3. ****Psicográfico:****

- Estilo de vida: Actividades al aire libre, deportes recreativos.
- Personalidad del consumidor: Aventurero, tradicional, moderno.

4. ****Comportamental:****

- Frecuencia de uso: Uso diario, ocasional.
- Beneficios buscados: Ejercicio, transporte, recreación.