

RECURSOS CLAVE

Los **recursos clave** ayudan a SGH a crear y ofrecer una propuesta de valor, a llegar al segmento de clientes, a mantener relaciones con los clientes y a generar ingresos. Estos recursos clave son necesarios para el desarrollo del modelo de negocio.

Los recursos **físicos** de la empresa SGH son sus instalaciones; en las que todos los procesos de compra y venta serán efectuados, la oficina; en la que los trabajadores harán su función, los vehículos de transporte DHL; que ayudarán a esta empresa a hacer llegar los contenedores a su destino sin ningún problema gracias a su eficacia, los contenedores; los tres tipos que existen en SGH que serán comercializados al público y los equipos informáticos; que ayudará a que los pedidos lleguen de forma correcta a los trabajadores para que puedan realizar el envío sin problemas y desde los que se manejan las redes sociales de la empresa.

Sus recursos **intelectuales** son los activos o recursos de tipo intangible de la empresa que se utilizan para el desarrollo de la propia empresa. En el caso de la empresa SGH cuenta con un equipo muy diverso en cuanto a sus cualidades intelectuales, cada integrante del grupo es capaz y responsable de desarrollar una cualidad o característica que ayuda a mejorar y organizar el trabajo en equipo, y así obtener mejores resultados. Micaela aporta creatividad a la hora de trabajar y desarrollar ideas, Ainhoa contribuye con su productividad haciendo que el tiempo trabajando se aproveche al máximo, Chaima tiene la facilidad de rapidez al tomar decisiones para el proyecto lo que aporta agudeza a la hora de trabajar y Ekaitz tiene una alta capacidad a la hora de la resolución de problemas ayudando así a la convivencia del grupo.

Los recursos **humanos** son los trabajadores de la misma empresa SGH y todos los socios o aliados de esta, los personajes públicos



(influencers) los cuales han sido anteriormente mencionados para promocionar el servicio que ofrece esta empresa, también el técnico de redes sociales que ayudará a manejar estas redes y a buscar formas de dar visibilidad al producto y servicio que ofrece SGH, a través de recursos que actualmente son más utilizados por jóvenes.