

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Este producto va **dirigido** a personas con un alto poder adquisitivo, es un producto de alta calidad y de alto coste por su nuevo modelo tecnológico y su propuesta innovadora. La compra del armario es de 1200€ y la instalación en casa 600€. Si el producto se avería el coste de la reparación es de 300€ .

El criterio demográfico en la **segmentación** del mercado, es de **todas las edades pero se resume en jóvenes de 19 años y personas mayores de 45 años** . Para hombres y mujeres con un nivel tecnológico básico.

Según nuestra segmentación de clientes, se obtiene un **mercado de nichos**.

La empresa se centra más en la calidad de clientes que en cantidad por lo que la empresa tiene una especificación de clientes que son clientes aficionados a la ropa y al estilismo y clientes trabajadores sin mucho tiempo por lo que este producto les resulta muy útil ya que les hará ahorrar tiempo.

El vestidor automático no es una moda pasajera está siempre presente y no pasará de moda porque las personas nunca dejan de vestirse y almacenar ropa por lo que siempre será demandado .

Uno de los beneficios de la empresa por el mercado de nichos es que llegará a los clientes de formas más efectiva, menos estrés por la competencia .

El producto es accesible para el público local y de otras ciudades .

El negocio está al 70% enfocado en el estilo de vida de los clientes, en los últimos años la tecnología ha ido avanzando bastante por lo que cada vez se usa más, el armario automático con tablet digital está creado por esa razón.

Los clientes van a valorar el trato de la empresa, la atención, la disposición a la hora de comprar y la facilidad de adquirir el producto ya que un vestidor necesitará un medio de transporte para llevarlo por lo que la empresa le proporcionará el transporte que no irá incluido con el precio del producto.

La empresa le da suficiente importancia y atención a los clientes por lo que cualquier opinión de los clientes será bienvenida, el vestidor se adapta a cada tipo de clientes y siempre se les ofrece cambios si lo requieren.