

## ACTIVIDADES CLAVE

Las **actividades claves** más importantes de la empresa Smartdresser son la producción, el montaje en la empresa, la venta, la distribución, la solución de problemas, gestión (nóminas y facturas), diseño y las actividades de plataforma o red.



La primera actividad clave más importante es la **producción**, en la que se monta el vestidor, una vez fabricado por las empresas socias el material necesario para el vestidor, se monta en el almacén de la empresa y se le insertan las piezas automáticas con las tablets.

La segunda actividad importante es la **venta**, porque sin la venta del vestuario no habrá ingresos en la empresa por lo que no se podrá seguir produciendo el vestidor.

La **distribución** va unida a la venta, ya que una de las maneras de efectuar la venta es distribuyendo el vestuario entregándolo a los clientes y distribuirlo del almacén a la tienda para que puedan seguir efectuándose las ventas.

La siguiente actividad clave es la **solución de problemas**, puede llegar a ver varios problemas.

Fallos en la tablet, puede llegar a ser un problema común ya que la tablet puede darse a mucho uso y con el tiempo la batería se va

deteriorando o simplemente se puede estropear la batería de la tablet porque se puede averiar el cargador de la tablet. La solución a ese problema es que el cliente tendrá una garantía del cable y un cambio de batería.

Otro problema que puede haber en el Smartdress es la decoloración del armario por roces en ciertas zonas del armario. La solución del problema sería un descuento del 15% en la reparación de la pintura.

La siguiente actividad clave es la **gestión**, dentro de la gestión encontramos las facturas.

De cada apartado, es decir, las nóminas y las facturas, habrá dos personas que se encargaran de eso, cada uno de cada apartado.

La penúltima actividad clave es el **diseño**, el diseño del vestuario es importante ya que con buen diseño hace que el vestuario sea original y sea llamativo y así poder atraer a más clientes.

La última actividad clave son las **actividades de plataforma o las redes**, en este apartado tenemos las redes sociales (instagram, facebook, twitter) y la página web en la informamos de todas las novedades de los vestidos.

A través de las redes sociales informaremos de nuevos diseños, promociones y rebajas entre otras cosas. En la página web de la empresa se hablará de los diferentes colores, diseños, también cómo funcionará el sistema y cómo se transporta el vestidor al domicilio o el lugar donde el cliente solicite.