

## ACTIVIDADES CLAVE

Para que el proyecto funcione, las **actividades** clave se dividen en: **Producción, Solución de problemas y actividades de plataforma o red.**

La **producción** la ejecutará una empresa china SH Brother Co, con la que tendrán un acuerdo de subcontratación que se renovará cada año. La empresa subcontratada se encargará de todos los gastos de producción.

Mientras tanto, la empresa Bastones Boston debe verificar que todo esté en orden, tanto los equipos y materiales que se vayan a utilizar, como las oficinas en las que se trabajarán, los medios que se utilizaran para ello y las gestiones de todo. Se pagarán los salarios de todos los empleados (10 empleados) y se abonará el 25% de los beneficios a la subcontrata.

Las **ventas**, se harán a través de la página web, donde podrán escoger el bastón que necesiten y se les hará el envío a casa como presencialmente mediante las ortopedias con las que tenemos una afiliación.



La **solución de problemas** se tratará en una parte de la empresa que se dedica a resolver tanto dudas como problemas que podrán pasar:

traslado de bastón en malas condiciones, que no llegue en el día asignado, que falte material, que el paquete esté abierto, etc..., para todo este tipo de problemas, se podrán resolver en este apartado de la empresa Bastones Boston.

En caso de que llegue el bastón en malas condiciones a su destino, se deberá contactar con la empresa, y de maneras adecuadas se hablará con el cliente, y se le dará la opción de devolver su dinero o volver a

enviar otro bastón igual al que ha pedido sin costes añadidos, a modo de disculpas, y garantizando que esta vez llegue de la mejor manera a su destino.

Si el bastón no le llega en una semana aproximadamente y ya lo haya notificado por el cliente, se le devolverá el dinero y se aumentará un poco por la tardanza de la llegada del bastón.

De **las actividades de plataforma o red** se encargará otro apartado de la empresa que estará formado por 2 trabajadores. Se encargaran: de recibir todos los pedidos y las direcciones donde hay que enviar los productos, de hablar con la empresa de reparto (Seur), de hablar con las ortopedias que están vendiendo nuestro productos y ponerles al día de nuestros nuevos productos, poner información sobre las nuevas actualizaciones de la empresa.

**La Publicidad**, se hará mediante nuestras redes sociales (Tik tok, Facebook, Twitter, Instagram.) donde se publicitan todos nuestro productos y sus nuevas actualizaciones, también se publicitaria con folletos y anuncios en las televisiones de las ortopedias afiliadas que tenemos. En página web de Bastones Boston también se publicitaria el producto y en las páginas webs de los productos afiliados tendremos un espacio para que se promocionen nuestros productos.

También es importante **la actividad** de mantenimiento, gestión y promoción de su página web y tienda física u online. En el mantenimiento hay que hacer un seguimiento y revisión del estado de los equipos, las instalaciones y otros bienes de la empresa, para poder garantizar siempre su buen funcionamiento. La gestión y promoción de la página web y tienda física u online, servirá para poder atraer al público objetivo a que investigue un poco en la página web de la empresa, para así poder llegar a más gente y tener más visitas en nuestra tienda, de esta manera se puede ganar más beneficios.