

CANALES

La empresa SGH utilizará un **canal de comunicación interactivo**, mediante el que los clientes podrán hablar directamente con la empresa desde la aplicación correspondiente y a través de correo electrónico, lo que generará un vínculo entre los clientes y la empresa. Esto ayudará a SGH a conseguir sus objetivos de marketing y a aumentar la fidelización del cliente.



El canal de comunicación que se empleará y tendrá gran importancia en el proceso, debido a la cantidad de personas que lo manejan hoy en día, van a ser las redes sociales. Su gestión consiste en la difusión de los contenidos de venta y promoción de los productos y servicios que ofrecemos en redes sociales, también proporciona la comunicación con los clientes, forma una comunidad, genera contenido diario y mide los resultados de las interacciones con los seguidores y clientes. También ayudarán a que nuestro servicio alcance a más gente

joven y que se interesen por este, para que se propague de forma sencilla por toda la población.

El canal de distribución que poseerá SGH se llevará a cabo a través de la colaboración con la empresa de transporte DHL, abarcando tanto la fase de recogida de productos como la de retirada de los mismos. Para gestionar la solicitud del servicio, la Empresa SGH ha decidido optar por la utilización de la **innovadora** aplicación SigreAtHome así permitiendo al usuario acceder de manera conveniente y ágil al servicio que ofrece. Cabe destacar que este servicio se ofrecerá con un coste proporcionado, es decir, en cuanto mayor sea la proporción de residuos mayor coste tendrá.

El canal de venta que se emplea en SGH es el sitio web. Será la carta de presentación en el mundo digital y en esta se mostrará información sobre los productos y servicios que se ofrecen e información completa sobre la empresa. Su alta capacidad de personalización, genera visibilidad global y es la opción con mejor coste beneficios en comparación con los medios tradicionales de marketing. En la web misma se podrán contratar los servicios que se ofrecen y comprar los productos que se deben tener para llevar a cabo la compra.