

ECONOMÍA: **WAYPOINTS**

Para empezar, nuestro producto, **WAYPOINTS**, trata sobre una app tipo Google Maps pero, obviamente, mejorada, es decir, es un Google Maps en el que puedes editar el mapa en el que te encuentres haciéndote distintas rutas tanto gastronómicas como turísticas. Además, tienes la opción de subir tus opiniones y rutas propias a la aplicación porque, aparte de ser el navegador más avanzado a día de hoy, es una red social, en la que puedes subir tus opiniones, rutas, cosas que hacer (por ejemplo) en Bilbao o en la zona en la que te estés quedando o vivas y, por supuesto, poder personalizar el mini-mapa a tu gusto.

Innovación

INNOVACIÓN DEL PRODUCTO: *Waypoints* ofrece una experiencia de navegación personalizada y colaborativa, redefiniendo la forma en que interactuamos con los mapas digitales.

NIVEL DE DISRUPTIVIDAD: Esta app tiene el potencial de revolucionar la industria de la navegación y exploración al permitir a los usuarios crear y compartir sus rutas.

MEJORA SIGNIFICATIVA DE PRODUCTOS: La app mejora la funcionalidad estándar de los mapas al agregar la capacidad de crear rutas y compartir reseñas de lugares

Viabilidad y sustentabilidad

VIABILIDAD: *Waypoints* es viable económicamente al atraer a una audiencia apasionada por la exploración. Su viabilidad técnica se basa en tecnología de mapeo establecidas.

IMPACTOS Y SOSTENIBILIDAD: La app promueve la exploración responsable y la conciencia ambiental al fomentar la interacción con la naturaleza de forma sostenible

CONTRIBUCIÓN SOCIAL: *Waypoints* puede fomentar comunidades de exploradores que comparten su pasión por la aventura y exploración.

Potencial de crecimiento

TAMAÑO DE MERCADO: Es muy significativo y abarca a millones de personas por todo el mundo (ciclistas, viajeros, etc.) que necesitan de una navegación y exploración personalizada.

POTENCIAL DE CRECIMIENTO: *Waypoints* tiene un alto potencial de crecimiento en un mercado en constante crecimiento y puede expandirse globalmente.

POTENCIAL DE EXPANSIÓN: La app puede expandirse a través de asociaciones con empresas de turismo, fabricantes de navegadores, etc.