

## SEGMENTACIÓN

La Empresa SGH prevé que la **mayor parte de su clientela** estará compuesta por individuos que padecen dificultades de movilidad, ya sea a causa de limitaciones físicas o debido a la dificultad de acceder al Punto SIGRE. El mercado en el que se ofrece se caracteriza por ser un mercado de servicios, ya que llevará a cabo un producto que presta un servicio público.

**Los clientes** son el corazón de la empresa ya que sin ellos no existirían las ganancias que la lleven adelante, cada cliente tiene su característica pero la mayoría de ellos tendrán en común los inconvenientes que se les presentan a la hora de desplazarse. Lo que facilitará la generación de respuestas precisas a sus demandas, y la personalización de los servicios ofrecidos.

SGH tendrá un **servicio global**, abarcando diversas necesidades y mercados en todo el mundo. Con un enfoque único, la compañía ha optado por no realizar una segmentación de clientes buscando así atender de manera equitativa a una amplia gama de usuarios. Afinando la idea de ser una entidad sin prejuicios, inclusiva y diversa en comparación con las demás empresas. Pero teniendo en cuenta que la gente desecha cantidades diferentes, se han implementado una variedad de opciones de contenedores para diversas necesidades. **Se ofrecen** contenedores en tres tamaños distintos (pequeño, mediano y grande). También se dará la opción de trabajar con entidades más grandes como en residencias, hospitales, otras empresas, etc.

Imagen	Título
	PUNTO SIGRE pequeño 10ml - SHG
	PUNTO SIGRE mediano 15ml - SHG
	PUNTO SIGRE grande 30ml - SHG

Para que la empresa consiga más clientela y el servicio sea más conocido se contactará con unas cuantas farmacias para la promoción del servicio. En la cual se realizarán charlas informativas en las farmacias que tengan una alianza con la empresa. La empresa SGH se

encargará de enviar a unos de los trabajadores especializados en el área de Punto sigre en casa a cada farmacia para así ofrecer un mejor servicio y con profesionalidad.