

CANALES

Lo que se hará en la empresa para **hacer llegar el producto a los clientes**, será utilizar algunos canales para poder facilitar la información y todo lo necesario acerca del producto. Los canales de comunicación, canales de distribución y los canales de venta.

En este caso se han utilizado distintos **métodos** para poder dar a conocer la empresa Boston, anuncios, una página web, aplicaciones y carteles para promocionar y dar a conocer el producto a personas de todas las edades y que tengan dificultades visuales.

Esta empresa trabaja a través de estos canales:

- Los **canales de comunicación** que va a utilizar la empresa son facebook, instagram, gmail y llamadas telefónicas. La empresa tendrá una página web donde se tendrán todos los productos y las redes sociales mediante las cuales se podrá transmitir información necesaria a los clientes, o a un grupo de personas específicas.
- Los **canales de distribución** en este caso son Seur y Correos. Seur es la encargada de llevar el producto a las ortopedias y Correos llevará los pedidos a la gente que los pida para casa. Se ha confiado en ellos ya que son los mejores en lo suyo y la **importancia** de los canales de distribución es muy alta ya que posibilitan más ventas, favorecen la logística, te hacen visible, etc.
- Los **canales de ventas** en el caso de esta empresa va a utilizar los siguientes canales de venta que son los más conocidos como las redes sociales, mercados tradicionales, retail, mercado bajo demanda, aplicaciones del móvil, asociaciones o colaboraciones colaboraciones...

En este caso, sería el **Mercado Tradicional**:

El mercado tradicional de los bastones para personas invidentes está orientado a satisfacer las necesidades específicas de aquellos que tienen discapacidad visual o ceguera. Estos bastones, comúnmente conocidos como bastones blancos o bastones para ciegos, cumplen una función crucial para mejorar la movilidad y seguridad de las personas con discapacidad visual. Algunas características del mercado tradicional de bastones para personas invidentes incluyen:

Diseño Específico:

- Los bastones para personas invidentes suelen tener un diseño específico, con una punta especial para detectar obstáculos y texturas en el suelo, aparte el nuestro tiene el GPS incluido con los cascos inalámbricos para una mejor orientación.

Materiales Ligeros y Duraderos:

- La mayoría de estos bastones están fabricados con materiales ligeros pero duraderos, como aluminio o fibra de vidrio, para facilitar su uso diario. Nuestro modelo es plegable o desmontable para facilitar su transporte y almacenamiento cuando no están en uso.

Código de Color Internacional:

- Los bastones para personas invidentes suelen seguir un código de color internacional, con el blanco como el color estándar reconocido en muchos lugares.

En este mercado, la accesibilidad y la seguridad son prioridades clave, y las empresas que fabrican estos bastones a menudo trabajan en estrecha colaboración con comunidades de personas con discapacidad visual para desarrollar productos que satisfagan sus necesidades específicas.

El **Mercado Tradicional** pertenece a la economía e identidad de las ciudades, se da a conocer y a entender la historia y la forma de vivir de un lugar. En este tipo de sitios se puede conocer la transición cultural.