

SOCIEDADES CLAVE

Los **socios más importantes** son Seur, Correos y JBL.



La empresa ha trabajado anteriormente con Correos por lo que hay una relación cercana, hay un contrato firmado en el cual se establecen distintos acuerdos: nuestro producto debe ser prioridad, deben de transportar en un tiempo menor de 48 horas y en caso de que haya alguna entrega defectuosa que haya la posibilidad de una devolución del producto gratuitamente. Es por ello, que son claves ya que tienen varios servicios de entrega a domicilio a las Oficinas de farmacia, Ortopedia y a la casa del propio usuario privado.

Para la parte de la electrónica (los auriculares) se los proporciona la compañía JBL, que está especializada en ese tipo de productos. Con lo cual tienen un contrato firmado. Les han facilitado 3 años de garantía por si los cascos fallan o se rompen antes de ese tiempo, si no llega a tiempo tanto al usuario como a la empresa les harán un 5% de descuento. Las condiciones del contrato son las siguientes: JBL se lleva el 15% de cada venta .

Con estas colaboraciones les facilitará el poder tener éxito en el proyecto económicamente, JBL se asegurará de distribuir los productos y que lleguen en buen estado y al tiempo decidido, y que los productos (cascos) sean de una buena calidad.

Seur es otra compañía de reparto con la que se trabaja junto a correos, es un servicio muy eficaz y rápido aunque no hay relación tan estrecha como con correos ya que es la primera vez que se trabaja con esta compañía. El acuerdo es igual al de correos excepto lo de que nuestro producto tenga prioridad por lo tanto quedaría en lo siguiente:deben de transportar en un tiempo menor de 48 horas y en caso de que haya

alguna entrega defectuosa que haya la posibilidad de una devolución del producto de forma gratuita.

En la parte publicitaria, tienen un acuerdo pactado con la Federación Española de Deportes para Ciegos (FEDC) va a patrocinar a todas las secciones deportivas de discapacidad visual (Atletismo, Fútbol, Natación, Judo, Esquí alpino, Goalball, Montañismo, Ajedrez.) Todos los deportistas de las distintas modalidades tendrán un descuento del 30% en nuestros productos. También, estarán patrocinados y serán los modelos en la publicidad que creará la empresa (anuncios, Tik Tok, videos).

Esta empresa ha establecido alianzas con otras razones, una de ellas es para poder **reducir riesgos** si llega a ocurrir algún error, para **adquirir recursos** y poder hacer una actividad más segura y eficaz y por último para **optimizar su modelo de negocio**.