

08 ACTIVIDADES CLAVE

1. Desarrollo y Mantenimiento del Algoritmo:

- Desarrollar y mejorar constantemente el algoritmo que evalúa y entiende los hobbies de los usuarios.
- La precisión del algoritmo es esencial para conectar a personas con intereses similares.

2. Perfil del Usuario y Recopilación de Datos:

- Crear perfiles de usuario detallados y recopilar datos sobre sus hobbies y preferencias.
- La comprensión profunda de los usuarios es crucial para personalizar las recomendaciones y experiencias.

3. Desarrollo de Características Interactivas:

- Desarrollar características interactivas en la aplicación, como la capacidad de trazar rutas personalizadas y programar eventos.
- Facilita la participación activa y la interacción de los usuarios con la plataforma.

4. Gestión de Eventos y Viajes:

- Planificar, organizar y gestionar eventos y viajes basados en las preferencias de los usuarios.
- Ofrece experiencias en persona que refuercen la conexión de la comunidad.

5. Sistema de Retroalimentación y Reseñas:

- Implementar un sistema efectivo de recopilación de comentarios y reseñas de los usuarios.
- Las opiniones y reseñas construyen la confianza y proporcionan información valiosa para mejorar.

6. Servicio de Atención al Cliente:

- Ofrecer un servicio de atención al cliente eficiente para resolver consultas y problemas.
- Garantiza la satisfacción del usuario y la resolución rápida de problemas.

7. Estrategias de Marketing y Promoción:

- Desarrollar y ejecutar estrategias de marketing para atraer nuevos usuarios y retener a los existentes.
- Aumenta la visibilidad y atrae a la audiencia adecuada.

8. Actualizaciones y Mejoras Continuas:

- Implementar actualizaciones y mejoras continuas en la aplicación.
- Mantiene la relevancia y la competitividad en el mercado.

