

## **Segmentación de mercado.**

### **¿Quién es nuestro cliente objetivo?**

Teniendo en cuenta nuestro modelo de negocio nuestro cliente objetivo serían aquellas personas mayores con dificultades de movilidad en zonas despobladas, siendo así un **mercado de nicho**, pues es un segmento de mercado cuyos miembros comparten una serie de características homogéneas y estas no están cubiertas por otras ofertas de mercado.

De esta manera, nuestros clientes valorarán de manera altamente positiva que les ofrezcamos una facilidad para moverse y tener acceso a servicios de los cuales antes estaban desprovistos, especialmente aquellos vinculados a las actividades de ocio y el tiempo libre.

### **Características del cliente.**

- Edad avanzada.
- Habitantes en zonas rurales aisladas.
- Recursos económicos limitados, fuente de ingreso única (pensión de jubilación).
- Numerosas dificultades de movilidad.
- Numerosas dificultades para con la informática.
- Dificultad comunicativa.
- Salud deteriorada o en proceso de deterioro.