

07 RECURSOS CLAVE

1. Promotores:

- Deben tener una profunda afinidad por los hobbies y actividades que tu aplicación promueve. De este modo su entusiasmo será contagioso y motivará a otros a unirse.
- Deben ser excelentes comunicadores para transmitir claramente los beneficios y la emoción de usar tu aplicación. Pueden ser eficaces en eventos, redes sociales y otras plataformas.
- Idealmente, tendrían conexiones ya establecidas en la comunidad relevante, lo que facilita llegar a un público específico.
- La presencia activa en redes sociales es crucial para llegar a una audiencia más amplia y compartir contenido relacionado.
- Deben ser flexibles y capaces de adaptarse a diferentes situaciones y audiencias.

2. Equipo Humano:

- Experiencia en desarrollo web y móvil para mantener y mejorar la aplicación.
- Capacidad para trabajar en algoritmos y mejorar la funcionalidad.
- Importantes para mejorar la usabilidad y la experiencia general del usuario en la aplicación.
- Necesario para gestionar consultas, resolver problemas y mantener la satisfacción del usuario.
- Para desarrollar estrategias efectivas de promoción y marketing y pueden colaborar con los promotores para maximizar el impacto.

3. Inmovilizado Material:

- Infraestructura tecnológica sólida para respaldar la aplicación y manejar la carga de usuarios.
- Contar con el equipo de oficina necesario para el equipo humano y la necesidad de vehículos o logística para gestionarlos.

4. Inmovilizado Intangible:

- Protección y desarrollo continuo de algoritmos que impulsan la funcionalidad de la aplicación.
- Construcción y mantenimiento de la marca y reputación de la aplicación.

5. Recursos Financieros:

- Fondos asignados para estrategias de marketing y promoción.
- Dedicados al desarrollo continuo de la aplicación.
- Si organizas eventos o viajes, asegúrate de contar con fondos suficientes para su planificación y ejecución.
- Fondos para hacer frente a imprevistos y cambios en el mercado.

