

Hugo Perez, Angel Martinez, Miquel Sabater

Grupo: Ascla-fit SL

# Propuesta de Valor

## 1.-Investigación de mercado exhaustiva:

Comprender las preferencias, comportamientos y la aceptación del copball en diferentes países europeos. Esto incluye analizar la competencia, la cultura deportiva local y las oportunidades de crecimiento.

## 2.-Desarrollo de una propuesta de valor clara:

Definir y comunicar de manera efectiva los beneficios y valores únicos que ofrece el copball en comparación con otros deportes. Esto incluye aspectos como la diversión, el trabajo en equipo o la accesibilidad.

## 3.-Estrategia de expansión gradual:

Identificar los mercados objetivo y establecer un plan secuencial de expansión por regiones o países específicos en Europa. Esto permite un enfoque más controlado y adaptado a las características de cada mercado.

## 4.-Establecer alianzas estratégicas:

Colaborar con federaciones deportivas locales, clubes, instituciones educativas y patrocinadores para promover el copball. Las asociaciones sólidas pueden impulsar la visibilidad y el apoyo necesario.

## 5.-Campañas de marketing y promoción efectivas:

Utilizar una combinación de estrategias digitales, eventos en vivo, redes sociales, contenido educativo y colaboraciones con influencers para aumentar la conciencia y el interés en el copball.

#### 6.-Desarrollo de infraestructura deportiva:

Trabajar en la creación o adaptación de instalaciones deportivas para la práctica del copball, asegurando que haya espacios adecuados para jugar y entrenar.

#### 7.-Programas de desarrollo y formación:

Ofrecer programas de entrenamiento para jugadores, entrenadores y árbitros. Esto garantiza un nivel de juego consistente y contribuye a la profesionalización del deporte.

#### 8.-Participación en eventos clave:

Organizar torneos, competiciones amistosas o clínicas en diferentes regiones para promover la participación y mostrar la emoción y dinamismo del copball.

#### 9.-Evaluación continua y ajuste de estrategias:

Analizar constantemente el desempeño de las estrategias implementadas, realizar ajustes según la retroalimentación del mercado y estar dispuestos a adaptarse a las necesidades cambiantes.