

Hugo Perez, Angel Martinez, Miquel Sabater

Grupo: Ascla-fit SL

Propuesta de Valor

1.-Marketing digital:

Utiliza redes sociales, sitios web y publicidad en línea para llegar a tu audiencia. Crea contenido relevante sobre el copball, desde publicaciones informativas hasta videos que muestren el juego y sus beneficios.

2.-Participación en eventos deportivos:

Organiza exhibiciones o participa en eventos deportivos en Europa para mostrar el copball. Esto te permite interactuar directamente con aficionados al deporte y personas interesadas.

3.-Alianzas estratégicas:

Colabora con clubes deportivos locales, federaciones o influencers en el ámbito deportivo para promocionar el copball. Las asociaciones pueden ayudar a aumentar la visibilidad y credibilidad de tu empresa.

4.-Campañas de relaciones públicas:

Envía comunicados de prensa, organiza conferencias de prensa y busca cobertura en medios locales y especializados en deportes para generar interés y difusión.

5.-Marketing de contenido:

Crea blogs, podcasts o boletines informativos que aborden temas relacionados con el copball, desde tácticas de juego hasta perfiles de jugadores destacados. Esto puede atraer a personas interesadas en el deporte.

Demostraciones y eventos promocionales: Organiza eventos de prueba, clínicas o competiciones amistosas para permitir que las personas experimenten el copball en persona.

Desarrollo de una comunidad online: Crea grupos en redes sociales o foros dedicados al copball donde los entusiastas puedan compartir experiencias, hacer preguntas y conectarse.