

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Una segmentación de mercados, es el mensaje que diriges a tus potenciales clientes, en el que muestras los beneficios que aportas y tus diferencias principales con el resto de tus competidores. El público está interesado por un juego de cartas competitivo. Nuestro público objetivo son los aficionados o los que les gusten estos juegos de mesa o cartas. Las características de este colectivo pueden resumirse en:

- ★ No hay límite de edad.
- ★ Valoran la exclusividad o el color.
- ★ Hay diferentes tipos de mercado según del segmentación de los clientes como quieren la cartas:
 1. Mercado masivo.
 2. Mercado de nicho.
 3. Mercado segmentado.
 4. Mercado diversificado.
 5. Plataformas o mercados multilaterales.

