

PROPOSICIÓN DE VALOR

Ofrecemos un juego de cartas por familias mitológicas según regiones y países, tanto físico como virtual.

La proposición de valor para una empresa de cartas puede ser definida como la promesa principal y única que la empresa ofrece a sus clientes, destacando los beneficios y el valor diferenciador que sus cartas proporcionan. En nuestro caso es un producto novedoso ya que no existe, esta proposición de valor debe comunicar claramente cómo las cartas de la empresa satisfacen las necesidades, solucionan problemas o mejoran la vida de los clientes de una manera que las distingue de otras opciones en el mercado.

Resultan muy atractivas para las personas que disfrutan de los juegos de rol, escape room, etc...

Puede enfocarse en la calidad del diseño, la originalidad, la personalización, la utilidad, la exclusividad o cualquier otro aspecto que haga que las cartas de la empresa sean atractivas y valiosas para su público objetivo.

