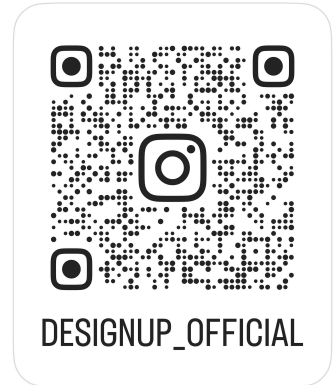




## **BEZEROEKIKO HARREMANAK**

Hasiera batean ez dugunez ospe askorik izango, publizitatearen bidez erakarriko ditugu gure bezeroak. Horretarako, lehenengo gure **sare sozial pertsonalak** erabiliko ditugu, esate baterako "Instagram". Bertan, enpresaren sortu dugun instagramaren esteka jarriko dugu eta proiektua azalduko diegu gure jarraitzaileei. Instagram kontu honetan diseinu erosienak eta nola den diseinuak egiteko prozesua igoko dugu, jendea ikusteko nola lan egiten dugun eta haiekin komunikazio estuago bat izateko. Gainera, inagurazio ekitaldi bat ospatuko dugu Aneren lokalean, bezero berriak erakartzeko eta gure markari ikusgarritasuna emateko.



[https://www.instagram.com/designup\\_official](https://www.instagram.com/designup_official)

Ospe pixka bat lortu eta gero **promozioak** egiten hasiko gara, promozio hauek **bezero gehiago erakartzeko** egingo ditugu. Era berean, **kolaborazioak** egingo ditugu modan ospe handia duten **pertsonekin** eta beste bigarren eskuko dendeekin. Horrela bezero berri potentzialen arreta erakarriko dugu.



Gure bezeroak direnak mantentzeko, hauek aukera izango dute **dendara suskribitzeko** haien Gmail kontua erabiliz. Honela **fideltasuna lortuko** dute eta noizean behin **deskontu** bereziak bidaliko diegu Gmail bidez. Era berean, bezeroak mantenduko ditugu haiek **diseinutako diseinuaren salmenten %0,01** gordeko zaielako **haien suskripzio kontuetan** hurrengo erosketan erabili nahi badute.

Sign up

Trevor Rogers

trevor@rogers.com

..... Show password

Confirm password: .....

Show password

Next →

Already have an account? Log in.