



MERKATU SEGMENTAZIOA

Gure proiektua norberak diseinatutako arropa online denda bat sortzea da. Horretarako, inkesta bat eginez jendeari galdetu diogo haien gustuak, ohiturak, adina eta geolokalitatea. Inkestan, 105 erantzun jaso ditugu eta erantzunei erreparatuz gure bezero potentzialaren eredia atera ahal izan dugu:

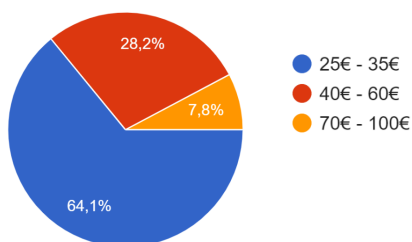
Sexuari erreparatuz, diseinatuko duten pertsonen ehuneko handiena neskak dira. Baina, arropa erosten duten pertsonak begiratzuz generoan ez daude ezberdintasunik.

Adinari dagokionez, kontuan hartu behar dugu denda online dela, beraz, helduek ez dute gazteak bezalako erreztasun web orria erabiltzeko. Baina inkesta erantzun zuten pertsonak gazteak eta helduak dira, hau da 16 urtetik 45 urtera gutxi gorabehera. Portzentai handiena 18 eta 30 urte artekoek osatzen dute.

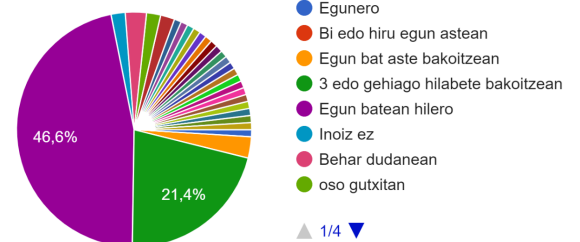


Hori jakinda, galdetu diegu ea zenbat diru ordaintzeko prest dauden prenda bat erosterako orduan, eta ikusi dugu gehienek 20-30€ tarteko aurrekontua daukatela, beraz, ekonomikoki diru asko gastatu ez duten pertsonetzat eta egun batean hilero arropa erosten duten pertsonetzat bideratuta dago.

Zenbat diru ordaintzeko prest zaude praka batengatik?
103 erantzun



Zenbatetan joaten zara arropa erosterara?
103 erantzun

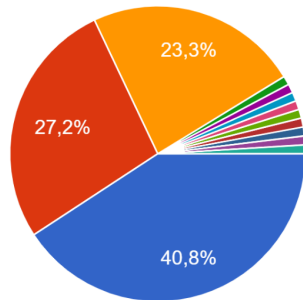




Irizpide geografikoari erreparatuz, gure bezero potentzial gehiengoa Leioakoa izango da, beraz, salmeta gehienak Leioan egingo dira. Gero, Bilbon eta azkenik merkataritza zentrotan.

Denda fisikoa egotekotan, non nahiago zenuke egotea?

103 erantzun



- Leioan
- Bilbon (Gran Via)
- Merkataritza zentroan
- Algortan
- Bidaltzen naizenean, edo Madrilen, B...
- Herrietan eta merkataritza zentruetan
- Gernika inguruan
- Max center.

▲ 1/2 ▼