



Proyecto de alumnas de segundo del grado de Patronaje y Moda en el cual desarrollamos una empresa dedicada a la lencería femenina, hipoalergénica y antibacteriana con diseños atractivos.

### Canvas: Relaciones con los clientes

Con el objetivo de enriquecer la experiencia de nuestro clientes estableceremos las siguientes relaciones con ellos:

- En nuestras tiendas físicas, organizaremos eventos y demostraciones para que las clientas conozcan más con profundidad nuestros productos, participen en actividades interactivas y reciban consejos de estilo.
- Ofreceremos programas de fidelidad que recompensen la lealtad del cliente con descuentos exclusivos, promociones especiales y acceso anticipado a nuevas colecciones.
- Implementaremos un sistema de devoluciones y cambios sin complicaciones para garantizar la satisfacción del cliente en todas las transacciones.
- Al estar comprometidos con la mejora continua, invitaremos a nuestros clientes a proporcionar retroalimentación a través de encuestas y reseñas en línea. Esta retroalimentación no solo nos ayudará a entender mejor sus necesidades, sino que también nos permitirá adaptar nuestra oferta de productos y servicios para satisfacer sus expectativas en constante evolución.
- Estaremos activos en diversas plataformas, incluyendo Facebook, Instagram, Twitter y TikTok, para difundir información sobre nuestros productos e interactuar con los clientes.

- Distribución de tarjetas de empresa en las mercerías que ofrecen nuestros productos.