



Proyecto de alumnas de segundo del grado de Patronaje y Moda en el cual desarrollamos una empresa, Confort Cloud, dedicada a la lencería femenina, hipoalergénica y antibacteriana con diseños atractivos.

Canvas: Segmentación de clientes

La actividad a la que se dedica **Confort Cloud** es la confección de ropa interior que además de ser saludable para la piel, sea también atractiva en términos de diseño.

Pensamos en mujeres que tengan problemas de piel atópica o candidiasis vaginal, es por ello que el tejido es de algodón, centrándonos en la confección de prendas hipoalergénicas utilizando exclusivamente tejidos 100% algodón.

Por ello el público objetivo al que nos dirigimos son:

- mujeres a partir de 12 años con problemas de piel, de hongos o similar y que al mismo tiempo deseen vestir prendas interiores atractivas.
- mujeres que estén comprometidas con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental y les preocupe el impacto de la moda en el medio ambiente y busquen productos que estén elaborados de materiales naturales y sostenibles, así como fabricados de manera ética.