



Proyecto de alumnas de segundo del grado de Patronaje y Moda en el cual desarrollamos una empresa, Confort Cloud, dedicada a la lencería femenina, hipoalergénica y antibacteriana con diseños atractivos.

### Canvas: Fuentes de ingresos

La totalidad de nuestros ingresos provienen de las ventas de nuestros productos. Dichas ventas se desglosan en dos principales canales: la venta online a través de nuestra plataforma electrónica y la venta a tiendas minoristas especializadas en ropa interior femenina.

- **Venta Online:** Constituye una parte significativa de nuestros ingresos, reflejando la preferencia de los clientes por la comodidad y accesibilidad de adquirir nuestros productos a través de nuestra plataforma digital.
- **Venta a tiendas minoristas especializadas:** Este canal representa una colaboración estratégica con tiendas especializadas en ropa interior femenina. Estas ventas son esenciales para expandir nuestra presencia en el mercado físico y llegar a un segmento específico de consumidores que prefieren la experiencia de compra presencial y buscan productos de alta calidad en el ámbito de la ropa interior femenina.

En cuanto a los precios a facturar, sería en función de los gastos, pero tal y como hemos puesto en la ESTRUCTURA DE COSTES:

TOTAL GASTOS CONFECCIÓN 1 CONJUNTO: 30,2€

TOTAL GASTOS CONFECCIÓN 1 BRAGA (hemos prorrateado el coste del conjunto): 7,58€

TOTAL RESTO GASTOS:  $90 + 525 + 3.150 = 3.765€$

Si el margen de ganancias es el 100%, venderemos:

- 1 conjunto sencillo por 63€
- 1 braga sencilla por 16€

Para cubrir los gastos previstos:  $30,2 + 7,58 + 3.795 = 3.802,78\text{€}$ ) tendríamos que vender prendas por valor de 4.000€. Algunas de las combinaciones posibles son:

PRENDA	CANTIDAD	PRECIO €	TOTAL
bragas	60	16	3.780,00 €
conjuntos	39	63	624,00 €
		INGRESOS	4.404,00 €
PRENDA	CANTIDAD	PRECIO €	TOTAL
bragas	52	16	3.276,00 €
conjuntos	55	63	880,00 €
		INGRESOS	4.156,00 €