



Proyecto de alumnas de segundo del grado de Patronaje y Moda en el cual desarrollamos una empresa dedicada a la lencería femenina, hipoalergénica y antibacteriana con diseños atractivos.

### Canvas: Proposición de valor

Las características que nos diferenciarán del resto de empresas que ofrecen los mismos productos son:

- **Productos orgánicos, antibacterianos y de diseño atractivo:** Nuestro material principal es el algodón orgánico certificado de producción sostenible, aunque no descartamos utilizar otros materiales, también sostenibles, como el Tencel o la lana merino de origen nacional mezcla con modal, especialmente para las camisetas y conjuntos de invierno.
- **Prendas inocuas:** Para el medio ambiente y para la salud de las personas.
- **Alta exigencia en calidad:** Todos nuestros prototipos son cuidadosamente probados y posteriormente adaptados hasta que conseguimos exactamente el producto que estamos buscando, con todas las características que queremos que nos definan (comodidad, hipoalergénicos y diseño).
- **Objetivo impacto o:** menos CO<sub>2</sub> en la producción y reducción de residuos. Implementaremos un plan para reducir nuestro impacto de fabricación y transporte, colaborando con organizaciones ecologistas implicadas en la recuperación medioambiental.
- **Cuerpos reales:** queremos vestir a mujeres reales, con cuerpos diversos, que se sientan a gusto en su cuerpo y que nuestras prendas les ayuden a ser ellas mismas. Sabemos que hay otras marcas que ofrecen este tipo de prendas pero ninguna de ellas abarca más allá de la talla XL, en eso también nos diferenciamos de nuestros competidores ya que ofrecemos tallaje hasta la XXXL.