

Sare-sozialen bidez ailegatuko gara bezeroengana doainik eta ordainduz kanpaina publizitarioak egingo ditugu influencer-en bidez.

Instagram eta tik tok-en bidez kontratatutako influencer-ak bere kontuetan hilerok argitaratuko dute gure markaren post historia edo aipamen batekin. Azken finean, gure bezeroak gazteak dira eta uste dugu influencer-en bitartez gazte askotara heldu ahalko garela.