

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Vamos a comunicarnos con los clientes que quieran comprar el producto por diferentes medios:

- Redes sociales: Lo publicaremos en nuestra cuenta de instagram y twitter para que la gente lo vea.
- Influencers: Intentaremos que algún famoso lleve nuestro producto y lo publicite por diferentes plataformas.
- La televisión: Haremos un anuncio en la tele de nuestro producto, en la franja horaria que mayor número de clientes potenciales concentren.
- Mediante vallas publicitarias en lugares estratégicos que capte la mayor atención posible.

La entrega de nuestro producto será realizada por la empresa de paquetería CEMA. Para poder evaluar la calidad del proceso contaremos con un sistema de reseñas online en la que el cliente podrá valorar cada punto de la experiencia de compra y donde podrá realizar un feedback.

