

Yaiza Esteve Grau – Joel San Antonio Gomez – Quique Talens Grau

3. SOCIEDADES CLAVE

Empresas y Organizaciones: Clientes principales que buscan fortalecer la cohesión entre empleados.

Entrenadores y Exjugadores Profesionales: Aportan conocimientos técnicos y prestigio al programa.

Proveedores de Instalaciones Deportivas: Ofrecen lugares adecuados para realizar las actividades.

Patrocinadores o Marcas Relacionadas: Brindan apoyo financiero y promocional.

Consultores en Desarrollo Organizacional: Aportan perspectivas sobre dinámicas de equipo y habilidades.

Medios de Comunicación y Marketing: Ayudan a promocionar las actividades y alcanzar a más personas interesadas.