

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- **Empresas y Organizaciones:** Segmentación según tamaño, industria y ubicación geográfica.
- **Equipos de Trabajo Internos:** Segmentación por departamentos o áreas funcionales.
- **Eventos Específicos:** Segmentación por tipo de evento.
- **Nivel de Experiencia en Fútbol:** Segmentación según el nivel de habilidad, desde principiantes hasta jugadores experimentados.
- **Objetivos del Team Building:** Segmentación basada en los objetivos específicos de la empresa.
- **Tamaño del Grupo:** Segmentación por el tamaño del grupo participante.