

## ESTRUCTURA DE COSTES

Para la empresa **ARTHEM** es muy importante calcular sus costes fijos y variables, además de la economía de escala y economía de altitud y alcance. Los modelos de negocio pueden funcionar por sus precios bajos y otros por la alta calidad que ofrece, en el caso de **ARTHEM** son los dos, ya que ofrecen alta calidad a un precio asequible.

A continuación se expondrán los diferentes costos con los que cuenta la empresa **ARTHEM**;

Según la cadena logística el primer coste son los **costos de materiales**, las **materias primas** son el primer **eslabón** de una producción, la empresa dispone de materiales biodegradables y ecológicos para la fabricación de sus fonendoscopios, como el tubo, diafragma, la campana, las olivas, el resorte, entre otras partes del producto... Cada parte del fonendoscopio supone un **8%** del **coste total** de la producción.



Un coste muy importante es el pago al personal contratado por la empresa al igual que subcontratado tanto aquellos individuos que se encargan de la producción como de la administración de la empresa.

A su vez existen **costes variables** que están fuera del control de la empresa pero aun así son previsibles. Dependiendo de la demanda se aumentan los **procesos de producción** por lo cual repercute en más costes, más adquisición de materiales, mayores jornadas de trabajo para los trabajadores/contratación de más trabajadores.

El precio del producto que **ARTHEM** pone a la disposición de los clientes tiene un precio variable sujeto a cambios. Esto puede depender de ciclos económicos, aumento del coste de los productos, aumento del salario de los trabajadores, etc.

Mientras que la empresa sigue evolucionando, recauda clientes potenciales e ingresos regulares, y sus costes de producción son menores gracias a la economía de escala.

El coste para la fabricación del fonendoscopio (teniendo en cuenta los factores explicados anteriormente), se sitúa en torno a los **70€**.