

## ACTIVIDADES CLAVE

La empresa **ARTHEM** da **prioridad al marketing** a la vez que a la **financiación del producto** y la **resolución** de posibles desafíos.



**ARTHEM** se **comunica** con diferentes personajes públicos del área de salud para promocionar los fonendoscopios con cancelación de ruido aparecen en **distintas plataformas**, como; Instagram, Tiktok, X (Twitter), entre otras redes sociales...

Gracias a estos **personajes públicos** y/o influencers el producto se **expande** y se da a conocer a los futuros clientes del ámbito sanitario, además de conseguir distintos proveedores.

Las **actividades clave** son aquellas que realiza una empresa con el **objetivo** de sacar a flote el modelo de negocio. Esto se divide en la producción, la solución de problemas y las actividades de plataforma y red.

La empresa **ARTHEM produce** los fonendoscopios con cancelación de ruido en España dando así oportunidad y **crecimiento económico** al país, aunque sus costes de producción sean mayores.

Los materiales destinados a la productos serán **ecológicos, biodegradables y eco friendly**. El embalaje del producto está hecho de productos biodegradables.

Más allá de la producción todos los trabajadores de la empresa disfrutan de **condiciones laborales dignas**, además de **descuentos** en sus productos.

La empresa **ARTHEM** tiene un **plan de logística y distribución**, para llevar los fonendoscopios a nivel **local e internacional**, como; hospitales, universidades, residencias, etc...

Esto requiere **coordinación** con proveedores, almacenamiento y envíos para satisfacer así a sus clientes. Además la empresa cuenta con **servicio al cliente y soporte técnico**, para resolver consultas y ofrecer asistencia en caso de que fuera necesario, garantizando así una mayor **comodidad** para los clientes.

Para la empresa es muy importante la **financiación** de **accionistas** debido a que está formada por **jóvenes emprendedores**. También es importante la **investigación** de mercado y retroalimentación para recopilar datos y así poder realizar un análisis del mercado para identificar las necesidades de los clientes y usuarios del producto.

Todas estas actividades expuestas anteriormente son fundamentales para el **éxito** de la empresa, permitiendo así no solo la **producción eficiente** sino también la mejora constante del producto.