

SOCIEDADES CLAVES

La empresa **ARTHEM** da **importancia** a sus relaciones con los clientes creando **sociedades** con universidades relacionadas con el ámbito sanitario para que las universidades recomienden a su alumnado el producto de la empresa en cuestión.

ARTHEM busca **inversores** alrededor del mundo, simplemente su propósito es la mejor calidad asistencial posible, a su vez la empresa se **expande** llegando a más personas y consiguiendo el **mayor beneficio** posible.

La empresa **mantiene alianzas** con diversas empresas dedicadas a diferentes sectores, entre ellos se encuentra; **Correos**, para la distribución del producto. **Inditex**, para promocionar uniformes a los trabajadores, como también, aporta **Ikea**, la decoración e inmobiliario de nuestras instalaciones.

Estas alianzas se llevan a cabo para **reducir el riesgo** de desajuste económico en caso de que las ventas descendan. Estas alianzas se establecerán mediante **reuniones, eventos y conferencias** relacionadas al ámbito sanitario, asegurándose así, un mínimo de ventas mensuales.

La empresa se basa en una **sociedad cooperativa** entre diversos individuos, que forman y crean la misma. La empresa se funda en torno a **5 integrantes** (Urtzi Martínez de Antoñana Rodríguez, Iker Martínez Palmero, Irene Barcenas Arroitauregi, Laura Benito Altenkirch, Valentina Cárdenas Barajas).

Urtzi Martinez de Antoñana Rodríguez: Urtzi es el encargado de ofrecer soporte a la web, para la venta de los fonendoscopios con cancelación de ruido. Está no es su única función, se encarga a la vez de gestionar nuestras redes sociales para que la marca empresarial tenga un significado para los clientes.

Iker Martínez Palmero: Iker es el IGL (In Game Leader), es decir, la persona encargada de supervisar a los trabajadores y coordinar sus funciones.

Irene Bárcenas Arroitauregi: Irene se encarga de mantener comunicaciones con distintos distribuidores, para formar alianzas.

Laura Benito Altenkirch: Laura es la encargada del comercio en el extranjero, asfalta el terreno para que podamos llegar a diversos lugares del mundo y expandir la marca **ARTHEM** a distintos países del mundo.

Valentina Cárdenas Barajas: Valentina se encarga de la contabilidad de la empresa, además de comprobar y cerciorarse de los productos que se exportan.