

ESTRUCTURA DE COSTES

Los **costes** más importantes de nuestro proyecto son los costes de producción de la silla, la remuneración de sueldos de los trabajadores, las comisiones de los comerciales, la publicidad y la actualización de la web, los costes de las facturas de agua, luz, teléfono, seguros , los costes de envío y los alquileres.

Los **costes fijos** son la creación de la silla que son establecidos por el tipo de silla que se vaya a crear, el alquiler, los sueldos, la actualización de la web y los costes de envío.

Los **costes variables** son, las comisiones de los comerciales, la publicidad y las facturas.

Los **sueldos** de los trabajadores siempre van a ser dentro de lo establecido en el contrato, que será acorde al SMI, pero en caso de que se necesite que los trabajadores realicen horas extras se pagarán con un plus por horas extraordinaria u hora extra nocturna(se intentará que estén contempladas antes de ser realizadas). Las horas extra ordinarias son bonificadas por 18€ y las horas extra nocturnas por 30€. Los **costes del alquiler** siempre serán fijos ya que se hace un contrato estableciendo un precio fijo que será de unos 450 euros mensuales.

Las **comisiones de los comerciales** son un gasto variable ya que irán a comisión por cada venta, ya sea de una silla o una pieza para la reparación de la misma. Por lo tanto, los sueldos de los comerciales son cambiantes debido a que no se sabe cuántas sillas o piezas venden hasta el final de mes. La comisión será de un 25% independientemente de si la venta provenga de una silla o una pieza.

La **publicidad** es un gasto variable y la **creación** de la web es un gasto fijo siendo así el coste de creación de la web 1500€. Las actualizaciones que se realicen en la web también influyen en coste y mantenimiento de la web; este gasto se incluye dentro del presupuesto para la creación de la web y su mantenimiento de 20€ al mes.

Las **facturas** son costes variables debido a que no se tiene una producción fija, ni un gasto fijo de luz, agua, seguros, servicios de telefonía o materiales entre otras. El coste de las facturas es reflejado por el número de sillas realizadas en el mes, la electricidad, el agua utilizada y los EPIs y/o materiales necesarios para que los trabajadores realicen la fabricación de los productos, ya sean las sillas o piezas para las mismas.

Los **costes de envío** son fijos según el tipo de envío. Los envíos más costosos son premium, debido a la rapidez del envío. Los estándar son más baratos ya que no se realizan de urgencia. Adquiriendo un gasto de envío adicional fijo en pedidos fuera de la península (20€) o premium (10€ sobre el precio base) adquiriendo un precio total alrededor de 50-100€.

Les Englobales se ve centrado en conseguir una **economía de escala** ya que se centra en producir un número elevado de sillas minimizando costes con asociaciones en diversas empresas para que haya una reducción de coste recíproca entre el cliente y Les Englobales. De esta manera Les Englobales creara un producto low cost y los clientes podrán adquirir el producto a un precio más bajo del habitual.