

## PROPOSICIÓN DE VALOR

La empresa **ARTHEM** presenta un producto, el dispositivo que se va a ofrecer para la compra-venta a los clientes será un fonendoscopio o estetoscopio convencional, pero con el añadido de que este mismo producto disponga de tecnología para la cancelación de ruido.

El producto, **resuelve** el problema de **ruidos a la hora de auscultar y de tomar mediciones** sobre la tensión arterial a pacientes, dando la posibilidad de concentrarse en los valores objetivos sin distracciones. Los dispositivos convencionales que utilizan las personas en el ámbito sanitario carecen de esta tecnología.

Los **beneficios** del producto que ha creado esta empresa son los siguientes; **cancelación de ruido y calefactor en la campana.**



Los futuros clientes comprarán los fonendoscopios o estetoscopios ya que es una mejora respecto a los que ya están en el mercado actual. El producto tiene diversas cualidades expuestas anteriormente (**cancelación de ruido y calefactor en la campana**) destinadas a diferentes sectores en el ámbito sanitario,

como puede ser; pediatría, veterinaria...

La **propuesta de valor** del proyecto es la **cancelación de ruido**, los fonendoscopios actuales que se encuentran en venta en el mercado no cuentan con esta característica, la cual, en el ámbito extra-hospitalario tomará un papel muy importante.

El ruido del tráfico, las sirenas, las voces... hacen que en el momento de auscultar a un paciente que tenga problemas para escuchar las pequeñas sibilancias y respiraciones que nos harán detectar una posible patología.

Además de poseer **cancelación de ruido**, la empresa ha decidido **implementar una nueva tecnología** en la cual la campana de nuestro producto poseerá una **resistencia calefactable** que se puede regular, para que los pacientes se sientan más cómodos a la hora de la auscultación debido a que se trata con las personas en su estado más vulnerable y conseguir que sus peores momentos sean más agradables. Evitando así el choque térmico que se produce en el paciente.

La empresa **ARTHEM** ha diseñado asimismo fonendoscopios con ilustraciones infantiles para que los niños se sientan más cómodos y acogidos en un ambiente lóbrego como puede ser el de un hospital.

Por todos los factores mencionados anteriormente creen que la empresa junto al producto es único en el mercado, dado que utilizan un producto ya inventado y lo mejoran llevándolo así a su máximo esplendor.

Debido al valor añadido del producto presentado anteriormente podemos alegar que la empresa **ARTHEM** es de término **cualitativo**.