

## **ESTRUCTURA DE COSTES**

En relación a los **costes**, se pueden diferenciar fijos y variables. Los **fijos** consistirían en el alquiler del inmueble donde situaremos nuestra oficina, el seguro del local y las facturas de los suministros junto con los servidores necesarios para soportar el mantenimiento de la app y la web; la contratación del técnico informático para la gestión de las TICS; y los sueldos del resto del equipo.

En cuanto a los **costes variables**, podemos incluir los gastos de publicidad que tendremos en la app o las promociones que realizamos para incentivar los intercambios. Los costes de personal con el que podemos contar en el servicio de atención al cliente o mantenimiento de app, puede variar dependiendo del flujo de demanda que se solicite por parte de los clientes. Esto quiere decir, que cuando el flujo de trabajo sea muy elevado, podrán meter horas extras, lo establecido en el convenio, lo que supondrá un aumento de coste para la empresa. El marketing que realizamos también varía dependiendo de la demanda que deseemos tener en ese momento.

El **coste fijo mensual** debido al salario de los trabajadores rondará entre los 5000€ y 6000€.

Al desarrollar una plataforma online para intercambiar productos nos beneficiamos de ciertos aspectos de la **economía en escala**. A medida que los clientes comienzan a utilizar la aplicación, aumenta la base de datos. Cuantos más clientes nos utilicen como empresa tendremos la posibilidad de negociar con diferentes proveedores de envíos buscando un mejor colaborador, aunque de momento la empresa colabora con Correos.

La empresa de intercambio de productos cuenta con diferentes secciones donde pueden encontrar diferentes productos para intercambiar, la **economía de amplitud** nos ayuda a desarrollar apartados que no disponemos debido a la demanda. Durante el crecimiento de la empresa y la diversificación de productos conseguimos atraer a un público más amplio y fortalecer la fidelización

de los clientes. El cliente al intercambiar un producto, los anuncios que se le mostrarán serán en relación al producto intercambiado de esta manera cuando vuelva a entrar a la aplicación se le mostrarán artículos relacionados.