

FUENTES DE INGRESOS

La empresa se sustenta principalmente gracias a la **publicidad**, donde los ingresos provienen de acuerdos y contratos publicitarios con diversas marcas y anunciantes.

Estos acuerdos pueden incluir anuncios en nuestra plataforma digital, patrocinios de eventos o colaboraciones estratégicas para promocionar productos o servicios.

Los precios son **dinámicos**, lo que implica ajustes en función de variables como la temporada, la competencia.

Los precios **dinámicos** permiten adaptarse a cambios en el entorno comercial. En el caso de tomar consciencia de que una empresa dedicada a un servicio o venta de producto concreto, gracias a la publicidad puesta en nuestra aplicación ha incrementado sus ganancias por la venta de ese producto; y vemos que empresas similares se han visto favorecidas de la misma manera tras publicitarse en nuestra app, la empresa puede tener eso en cuenta para aprovechar la tirada y aumentarles la cuota a ese tipo de empresas y aumentar nuestra rentabilidad.

Las PYMES que deseen publicitarse, la empresa les ofrecería cuotas especiales para que les salga a cuenta decidir publicitarse en nuestra app, en vez de en la aplicación de la competencia.

Incluso existe la posibilidad de ofrecer cuotas mínimas en base a porcentajes, a pequeños vendedores, tendrán la oportunidad de promocionarse en la aplicación y la ganancia será a porcentaje de las ganancias que obtenga dicha empresa colaboradora.

Las **fuentes de ingresos**, como se puede ver, serán variables en relación a las características de cada publicitador; el hecho de adaptarnos a ellos nos dará cierto margen de maniobra para aumentar nuestros beneficios.

Contaremos también con una cuota de uso de software, servidores como google play store y apple store mensualmente nos abonarán un dinero en porcentaje de las descargas realizadas durante el trimestre en curso.

En la era digital, los datos se han convertido en una fuente de ingreso muy valiosa. Vendemos los datos menos confidenciales de nuestros clientes, para que realicen informes o consultas para desarrollar nuevos productos.