

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La segmentación de la empresa Núcleo Unido es muy amplia, ya que abarca una gran cantidad de público.

El **público objetivo** puede ser cualquier persona del planeta, desde un bebe que sus padres quieren una sillita de paseo para él, hasta una persona de tercera edad que quiere intercambiar su mustang del 87 por un coche más asequible para él; la única condición es que quien realice el intercambio sea un mayor de edad.

***Casi todas las personas tienen productos que para ellos ya no son útiles, o necesarios y para otros pueden serlo.***

También lo dividiremos en base al tipo de productos que se pueden intercambiar; como por ejemplo vehículos, electrónica y electrodomésticos, hogar, moda, electrónica y electrodomésticos, papelería, automóviles, juguetes, cosmética y belleza, colecciones, niños y bebés y por último deporte y ocio.

Nuestro mercado se encuentra ubicado en el **mercado masivo**, debido a que nos encontramos abiertos a todo tipo de públicos sin ningún tipo de restricción o discriminación.



Secciones de la aplicación:

En la aplicación se encuentran diferentes apartados para facilitarle a los clientes la búsqueda de los artículos.

- **Niños y bebés** → En esta sección concretamente se intercambiarán objetos destinados a los primeros años de vida de los niños y niñas; carritos de bebés, biberones, libros infantiles, cunas, etc. La ropa de bebé se podrá encontrar en el apartado de "Moda" dentro de la segmentación de "Niños/as y bebés".

- **Deporte y ocio**→ Al contrario que otros segmentos, el deporte y ocio es practicado por todo tipo de personas de todas las edades. Aquí se podrán encontrar desde zapatillas de fútbol o baloncesto para adolescentes, hasta piraguas para los amantes de los deportes acuáticos, pasando por los más sibaritas que disfrutan del golf, o los más tranquilos que disfrutan de la pesca.
- **Hogar**→ En este apartado de la aplicación de la empresa Núcleo unido, estará todo lo que tenga que ver con el hogar como mesas, sillas, sofás, muebles, baños, cocinas..... Las personas dirigidas a esta sección son para los adultos que tienen una idea de remodelar su hogar.
- **Moda**→ Dentro de esta sección se encontrarán todo tipo de prendas textiles y accesorios, camisetas, pantalones, zapatillas, gorras, sudaderas, dirigido para hombres, mujeres, niños niñas y bebes de diferentes edades.
- **Electronica y electrodomesticos** → Las personas que compraran principalmente los productos ubicados en esta sección está abierto a un público más adulto. En el caso de los electrodomésticos el rango de edad en España oscila entre los 35 y 44 años, este público suele solicitar lavadoras, neveras, congeladores... En el caso de la electrónica el rango de edad en España oscila entre los 24 y los 34 años, este público suele solicitar aparatos electrónicos, videoconsolas, domótica...
- **Papelería** → Las personas que comprarán principalmente los productos de esta sección serán de diferentes edades, debido a que a todo el mundo le puede hacer falta un producto de papelería. La media de edad en España oscila entre los 16 y los 30 años, este público suele demandar sobre todo material escolar como libretas, bolígrafos, rotuladores...
- **Juguetes** → Las personas que comprarán principalmente los productos de esta sección serán de diferentes edades, ya que por

lo general, son personas adultas comprando juguetes para niños. Desde un hermano mayor a su hermano pequeño, tíos a sus sobrinos, abuelos a sus nietos...

Aquí encontrarán todo tipo de juguetes; coches, muñecas, rompecabezas, figuras de acción, juegos de cartas...

- **Automóviles** → La edad media de compradores de coches en España ronda los 36 años, por lo tanto las personas de esas edades serán los principales consumidores de esta sección. En ella encontrarán cualquier vehículo con motor que sirven normalmente para el transporte de personas, mercancías o ambas a la vez, y para la tracción de otros vehículos. Coches, furgonetas, motos, remolques, tractores...
- **Cosmética y belleza** → La edad de los principales compradores de esta sección ronda desde los 25 a los 34. Productos para proteger la piel, cremas, lociones, polvos, colonias, perfumes, maquillaje...
- **Colecciones** → Respecto a la edad de los coleccionistas destaca que un 44,2% se encuentra entre los 35 y los 54 años. Colecciones de videojuegos, monedas, cromos, comics, libros...