

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

1. Merkatu-Ikerketa:

- Identifikatu zure produktuak edo zerbitzuak nola biderkatu ahal izango dituzun. Zein diren zure hainbat segmentazio-merkatuetako bezeroen beharrak?

2. Online Marketin:

- Interneten zure enpresaren aurkezpena hobetzeko, webgune optimizatu eta erabilgarria erabili behar da. Sare sozialak, blogak eta online publizitatea erabiliz, bezeroen arreta erakarri. adibidez instagram eta facebook bezalako sare sozialetan publizitatea jarriz

3. Baliabide Grafikoak eta Euskarazko Edukiak:

- Euskarazko baliabide grafikoak eta edukiak erabiliz, bezeroekin harreman zuzena sortu ahal izango dugu. Horrez gain beste hizkuntza batzuk erabiliko dira mundu guztiko jendea erakartzeko. Euskarazko komunikazioa hainbat tresna eta plataformetan zabaldu.

4. Zerbitzu Pertsonalizatua:

- Bezeroen beharrak ulertzeko, zerbitzu pertsonalizatua eskaintzea oso garrantzitsua da. Euskarazko eta Gaztelerazko aholkularitza eta laguntza emanez, bezeroek zure enpresan gan fidatzea lortu ahal izango dugu.

5. Email Marketing:

- Bezeroei bidali promozioak, berriak edo aholkuak hizkuntza ezberdineko posta elektronikoz bidez. Email marketing estrategia baliagarria izan daiteke, kontuan hartuz bezeroen gehienak gazteak direla.

6. Erreferentziak eta Iragarkiak:

- Bezeroei eskatuko diogu erreferentziak ematea, eta hauekin egindako harreman positiboak publikatzea. Euskarazko iragarkiak ere erabil ditzakegu prentsa edo euskal komunikabideetan.

7. Hainbat Tailerrak eta Ekitaldiak:

- Bezeroekin zuzenean harremanetan jartzea helburuarekin, hainbat tailer eta ekitaldi antolatu. Bezeroen partaidetza sustatzea lagunduko du.

8. Bezeroak Anitzeko Euskarazko Zerbitzua Eskaintzea:

- Gure bezeroen artean hizkuntza anitzak erabiliz, euskarazko zerbitzua eskaintzea izango da faktore bat. Bezeroek euskarazko harreman zuzenak sustatzea lagunduko du, eta horrek enpresarengan fidatzea handitzeko erabiliko da.

9. Bezeroen Arazoak Entzutea eta Konpontzea:

- Bezeroen iritziak entzutea eta erantzutea oso garrantzitsua izango da. Euskarazko bezeroen arazoak ulertzeko eta konpontzeko ardura hartu, eta hauek berehala konpontzea.

10. Eremu Lokala eta Kulturaletan Parte Hartzea:

- Eusko Kulturaren eta inguruko ekimenen partaide bihurtuz, enpresaren ekarpena eta hainbat jarduera sustatu.

Gogoratu, euskarazko bezeroekiko harremana ona izan dadin, jarrera eta. Zure enpresa euskarazkoa dela erakusteko, jarrera positibo erakutsi beharko dituzu.