

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak auto elektrikoa duten pertsonak dira. Gainera, produktu hori gasolindegietan ere saltzen da, eta bertatik pasatzen den jendeak erosi ahal izango du. Bezero horien ezaugarriak ba dira izatea auto elektriko bat, bateria hori aplikatu egin ahal izateko. Ingurugiroan pentsatzen duten pertsonak dira, ez kutsatzea pentsatzen dutenak, gasolinak kutsatzen badu. Gainera, pertsona horiek erregaia aurrezten dute.

