

## 1. FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Gure negozioak funtsezko baliabide batzuk ditu balio proposamena sortu eta eskaintzeko, merkatuetara iristeko, merkatuko segmentuekin harremanak ezartzeko eta sarrerak sortzeko.



- Funtsezko baliabideak fisikoak: fabrikako instalakuntzak, eraikinak, garraio elementuak, makinak, sistemak, salmenta puntuak eta banaketa kanalak.
- Finantzarioak: berme ekonomikoak (eskudirua, kreditu lerroak...) behar ditugu funtsezko langileak kontratatzeko.
- Intelektualak: marka, informazio pribatua, patenteak, egile-eskubideak, elkarteak eta bezeroen datu baseak.
- Giza-baliabideak izan daitezke: gure negozio eredia funtziona dezan, ingeniari adituak eta esperientziadun agente-komertzialak behar ditugu, proiektua hobetzen joateko eta honen funtzionamendu mekanikoa iraunkorra izateko.



Gure funtsezko baliabideak azpiegiturak eta baliabide fisikoak dira. Alde batetik, web orria, lantegia, etab. ditugu, eta bestetik, makinak, langileak, garraioa, etab. Ditugu.