

Estructura de ingresos

Nuestra estructura de ingresos se basa en dos acciones más grandes: la primera sería a base de las actividades que ofrecemos dentro de nuestro parque y la otra constaría de los ingresos que recibimos por nuestra hostelería.

Además, habrá dos tipos de entradas. La primera es pagar en taquilla, donde se paga el día completo y tenemos diferentes precios dependiendo de la edad de los clientes. La segunda es vía internet, donde ofrecemos diferentes packs (aparte de la entrada normal de un día): Pack de dos días, bono para el año completo, pack semanal, familias numerosas y grupos grandes.

Actividades: La gente se apuntará a nuestras actividades mediante nuestra página web o incluso al llegar a nuestro parque hablar con nuestra recepcionista y así poder formar parte de nuestras actividades. Cuando se reserva por la web, se da a entender que nuestros ingresos se dan por adelantado, sin opción de tener reembolso.

Hostelería: Gracias a tener 3 restaurantes dentro de nuestro parque, vamos a obtener tres fuentes de ingresos diferentes, cada una dentro de cada restaurante. Al tener, cada restaurante un ambiente diferente, cada persona dentro del parque decidirá a dónde dirigirse y así cada restaurante ingresará cierta parte, para que los ingresos se dividan en tres grupos diferentes y no tener solo un ingreso grande. Con esto, conseguimos que la gente conozca todo nuestro parque y también forma parte de nuestra estrategia de marketing para así que la gente decida acudir a un restaurante y que su mente piense que le queda mucho por visualizar de el parque y así piensa que debe volver para observar aunque sea otro restaurante más, obligando así a volver a acudir a nuestro parque.

Subvenciones del gobierno: Recibimos diferentes subvenciones gracias a varios factores que cumple nuestro parque. De esta manera, podremos hacer frente a todos los gastos que requiere crear un proyecto tan grande como el nuestro.