

Haremos un desarrollo de estrategias de marketing para atraer a clientes y la promocionamos a través de una página web, redes sociales y campañas publicitarias.

Página web:

Crearemos una página web en la que se podrá acceder a toda la información sobre el parque. Explicaremos quiénes somos, resolveremos dudas de clientes y por supuesto explicaremos cada segmento del parque. Además, daremos opción a reservar entrada desde la página para poder disfrutar de un día en el parque de manera seguridad. La página web nos cuesta 420 euros crearla

Redes sociales:

Los cuatro socios tenemos plena conciencia y conocimientos de como funcionan las redes sociales y cómo se utilizan, además de que tendremos un director de marketing. Por lo tanto, la mejor manera de publicitarse es crearnos redes sociales que publiciten nuestro parque, entre ellas abriremos cuentas de Instagram, TikTok, Facebook y Twitter.

En estas redes publicaremos historias u estados y vídeos que muestren el parque y la experiencia que viven nuestros clientes. Además, publicaremos muchas fotos del parque y haremos juegos y retos interactivos con nuestros clientes para poder mantenerlos atentos a las novedades y lograr expandirnos.

Campañas publicitarias (radio):

También utilizaremos el método más tradicional que existe para publicitar una empresa, que es la radio. Invertiremos capital en este método ya que es la manera más rápida de al menos darnos a conocer, por lo que mensualmente invertiremos 2000 euros.