

KANDATERKIA



AMAIA BARANDIARAN, ANDREA IDARRAGA, LIERNI ZABALO ETA MIKEL ZABALA

AURKIBIDEA:

0. Sarrera
1. Balio proposamenak
2. Merkatuaren segmentazioa
3. Kanalak
4. Bezeroekin harremanak
5. Diru sarrerak
6. Funtsezko baliabideak
7. Funtsezko jarduerak
8. Funtsezko elkarteak
9. Kostuen egitura

SARRERA

Kandaterkia da gure aterki berritzailearen izena, eta honekin, aterkia ez lapurtzeko segurtasuna izatea helarazten dizuegu; baina zehazki zertan datza azaltzeko ondorengo orrialdeetan Canvas baten bidez garatuko dugu gure proiektua.