



ASTRA

Los clientes de Astra pueden comunicarse a través de la página web, llamadas, correos electrónicos y el chat 24h.

La empresa es intermediaria entre la empresa y cliente, utiliza el boca a boca.

Los mejores resultados los tienen las llamadas y correos electrónicos, porque, al ser empresarios, están atentos a correos, llamadas, mensajes de texto...

Además los canales a tener en cuenta en este negocio son:

Participación en grupos empresariales:

Unión a grupos y comunidades en línea relacionados con negocios, tecnología y desarrollo de software en plataformas como LinkedIn y participación en conversaciones relevantes.

Eventos y ferias comerciales:

Asistencia a eventos del sector y ferias comerciales donde podemos establecer contactos directos con empresarios y representantes de empresas. Colaboraciones estratégicas con empresas

Publicidad dirigida:

Utilizamos publicidad en línea, como Google Ads y LinkedIn Ads, para llegar específicamente a profesionales y empresas interesadas en servicios de desarrollo y creación de software a través de la inteligencia artificial.

Seminarios web y talleres:

Organizamos seminarios web y talleres sobre temas relevantes de inteligencia artificial y desarrollo de software. Invitando a empresarios y líderes de empresas a participar y aprender más sobre cómo la IA puede beneficiar a sus negocios.

Enfoque en el retorno de inversión (ROI):

Destacamos cómo nuestras soluciones basadas en inteligencia artificial pueden ofrecer un retorno de inversión positivo para las empresas, ya sea a través de ahorros de costos, aumento de la eficiencia o mejora en la toma de decisiones.



ASTRA

Networking empresarial:

Participación en eventos de networking empresarial y construcción de relaciones con líderes de empresas. El boca a boca y las recomendaciones personales son poderosas en el mundo empresarial.

Servicio al cliente y atención personalizada:

Ofrecemos un servicio al cliente excepcional y personalizado. Las empresas valoran la atención individualizada y la capacidad de adaptarse a sus necesidades específicas.