

JUGUETERIA SOLIDARIA

ESTRUCTURA DE COSTES:

La estructura de costes de "Juguetes con Corazón" reflejaría una combinación de costos directos e indirectos asociados con la adquisición, distribución y promoción de juguetes donados. Aquí se presenta una posible estructura de costos para la empresa:

1. **Costo de Adquisición de Juguetes:**

- Monto pagado a proveedores por la compra de juguetes. Este costo puede variar según la cantidad, calidad y tipo de juguetes adquiridos.

2. **Costos de Almacenamiento y Logística:**

- Alquiler o mantenimiento de almacenes para almacenar el inventario de juguetes.
- Gastos asociados con la gestión logística, incluyendo el embalaje y el transporte de juguetes a diferentes ubicaciones.

3. **Gastos de Marketing y Publicidad:**

- Inversión en campañas de marketing para sensibilizar a la comunidad sobre la misión de la empresa y fomentar la participación.
- Gastos publicitarios en medios de comunicación y en línea.

4. **Costos de Tecnología de la Información (TI):**

- Mantenimiento y desarrollo continuo de la plataforma de comercio electrónico.
- Gastos asociados con la seguridad en línea y el procesamiento de pagos.

5. **Gastos de Personal:**

- Salarios y beneficios para el personal involucrado en operaciones, logística, marketing y servicio al cliente.

- Posibles costos asociados con la contratación de personal temporal para eventos y programas de voluntariado.

6. ****Costos de Eventos y Programas de Voluntariado:****

- Gastos asociados con la organización de eventos y programas de voluntariado, incluyendo la preparación de materiales y la logística del evento.

7. ****Costos de Sostenibilidad y Ecoamigabilidad:****

- Inversiones en prácticas sostenibles, como el uso de materiales ecológicos y la adopción de procesos amigables con el medio ambiente.

8. ****Gastos Administrativos:****

- Gastos generales de oficina, como alquiler de oficinas, suministros de oficina y servicios públicos.

9. ****Costos de Relaciones con Stakeholders:****

- Gastos relacionados con la gestión de relaciones con proveedores, organizaciones benéficas, ONGs y otros socios clave.

10. ****Costos de Cumplimiento Normativo: ****

- Gastos asociados con la conformidad normativa, incluyendo posibles tarifas y costos relacionados con la legalidad de las donaciones.

11. ****Costos de Reconocimiento y Agradecimiento: ****

- Gastos destinados a programas de lealtad, reconocimiento y agradecimiento a clientes y donantes.

Es importante ajustar esta estructura de costos según las necesidades y características específicas de la empresa. Además, la transparencia en la

comunicación de los costos a los donantes y clientes puede ser esencial para construir confianza y respaldo a la misión de la empresa.