

# ***JUGUETERIA SOLIDARIA***

## **ESTRUCTURA DE COSTES:**

La estructura de costes de "Juguetes con Corazón" reflejaría una combinación de costos directos e indirectos asociados con la adquisición, distribución y promoción de juguetes donados. Aquí se presenta una posible estructura de costos para la empresa:

### 1. **\*\*Costo de Adquisición de Juguetes:\*\***

- Monto pagado a proveedores por la compra de juguetes. Este costo puede variar según la cantidad, calidad y tipo de juguetes adquiridos.

### 2. **\*\*Costos de Almacenamiento y Logística:\*\***

- Alquiler o mantenimiento de almacenes para almacenar el inventario de juguetes.
- Gastos asociados con la gestión logística, incluyendo el embalaje y el transporte de juguetes a diferentes ubicaciones.

### 3. **\*\*Gastos de Marketing y Publicidad:\*\***

- Inversión en campañas de marketing para sensibilizar a la comunidad sobre la misión de la empresa y fomentar la participación.
- Gastos publicitarios en medios de comunicación y en línea.

### 4. **\*\*Costos de Tecnología de la Información (TI):\*\***

- Mantenimiento y desarrollo continuo de la plataforma de comercio electrónico.
- Gastos asociados con la seguridad en línea y el procesamiento de pagos.

### 5. **\*\*Gastos de Personal:\*\***

- Salarios y beneficios para el personal involucrado en operaciones, logística, marketing y servicio al cliente.

- Posibles costos asociados con la contratación de personal temporal para eventos y programas de voluntariado.

#### 6. **\*\*Costos de Eventos y Programas de Voluntariado:\*\***

- Gastos asociados con la organización de eventos y programas de voluntariado, incluyendo la preparación de materiales y la logística del evento.

#### 7. **\*\*Costos de Sostenibilidad y Ecoamigabilidad:\*\***

- Inversiones en prácticas sostenibles, como el uso de materiales ecológicos y la adopción de procesos amigables con el medio ambiente.

#### 8. **\*\*Gastos Administrativos:\*\***

- Gastos generales de oficina, como alquiler de oficinas, suministros de oficina y servicios públicos.

#### 9. **\*\*Costos de Relaciones con Stakeholders:\*\***

- Gastos relacionados con la gestión de relaciones con proveedores, organizaciones benéficas, ONGs y otros socios clave.

#### 10. **\*\*Costos de Cumplimiento Normativo: \*\***

- Gastos asociados con la conformidad normativa, incluyendo posibles tarifas y costos relacionados con la legalidad de las donaciones.

#### 11. **\*\*Costos de Reconocimiento y Agradecimiento: \*\***

- Gastos destinados a programas de lealtad, reconocimiento y agradecimiento a clientes y donantes.

Es importante ajustar esta estructura de costos según las necesidades y características específicas de la empresa. Además, la transparencia en la

comunicación de los costos a los donantes y clientes puede ser esencial para construir confianza y respaldo a la misión de la empresa.