

# ***JUGUETERIA SOLIDARIA***

## **CANALES DE DISTRIBUCIÓN:**

Los canales de distribución de "Juguetes con Corazón" están diseñados para facilitar la llegada efectiva de juguetes a los clientes, donantes y comunidades necesitadas. Aquí se presentan los principales canales de distribución de la empresa:

### 1. **\*\*Plataforma de Comercio Electrónico:\*\***

- La plataforma de comercio electrónico de la empresa sirve como el canal principal para la venta de juguetes. Los clientes pueden realizar compras en línea, seleccionar juguetes y realizar pagos a través de la plataforma segura.

### 2. **\*\*Puntos de Venta Minoristas:\*\***

- Acuerdos con tiendas minoristas que comparten los valores de la empresa para vender juguetes y productos relacionados. Estos puntos de venta físicos permiten llegar a un público más amplio y diverso.

### 3. **\*\*Eventos Especiales y Ferias:\*\***

- Participación en eventos especiales, ferias benéficas y ferias de juguetes donde "Juguetes con Corazón" puede exhibir y vender productos directamente a los asistentes. También es una oportunidad para interactuar con la comunidad y promover la misión de la empresa.

### 4. **\*\*Alianzas con Empresas y Corporaciones:\*\***

- Colaboraciones con empresas y corporaciones que compran productos relacionados con la marca "Juguetes con Corazón" para eventos corporativos, regalos empresariales u otras iniciativas de responsabilidad social empresarial (RSE).

### 5. **\*\*Programas de Voluntariado y Distribución Directa: \*\***

- Organización de programas de voluntariado donde los participantes pueden contribuir directamente en la distribución de juguetes en

comunidades necesitadas. Esto implica la identificación de áreas de necesidad y la entrega física de juguetes a los beneficiarios.

6. **\*\*Colaboración con Organizaciones Benéficas y ONG:\*\***

- Alianzas con organizaciones benéficas y ONG que trabajan directamente con comunidades necesitadas. Estas organizaciones actúan como intermediarios para garantizar que los juguetes lleguen a quienes más los necesitan.

7. **\*\*Redes Sociales y Marketing Digital:\*\***

- Utilización de las redes sociales y estrategias de marketing digital para promover la marca, generar conciencia sobre la causa y dirigir a los clientes a la plataforma de comercio electrónico para realizar compras o donaciones.

8. **\*\*Colaboración con Instituciones Educativas:\*\***

- Acuerdos con escuelas y otras instituciones educativas para distribuir juguetes a niños en entornos educativos, fomentando así el juego y el desarrollo infantil.

9. **\*\*Medios de Comunicación y Publicidad:\*\***

- Colaboración con medios de comunicación locales y nacionales para obtener cobertura de prensa y publicidad que aumente la visibilidad de la empresa y su misión.

10. **\*\*Programas de Afiliados y Referidos:\*\***

- Implementación de programas de afiliados donde individuos o empresas pueden obtener beneficios al referir clientes o generar ventas a través de enlaces de afiliados.

La combinación de estos canales de distribución permite a "Juguetes con Corazón" llegar a diversos públicos, involucrar a la comunidad y cumplir con su propósito de llevar alegría a niños en situación de vulnerabilidad. La

diversificación de los canales también contribuye a la sostenibilidad y al crecimiento continuo de la empresa.