

# KOSTUEN EGITURA

## 1. Poltsa ekologikoen ekoizpena:

- Materialak: poltsak egiteko erabilitako materialen kostua, material birziklatuak edo biodegradableak.
- Fabrikazioa: poltsen ekoizpenarekin lotutako gastuak, hala nola eskulanaren eta makineriaren kostua.

## 2. Diseinua eta etiketatzea:

- Diseinu grafikoak: Gure poltsetarako diseinua egiteko, horren gastuak kontuan hartu beharko dugu.
- Etiketak: poltsen ekologiari buruzko informazioa duten etiketak.

## 3. Enbalajea eta bidalketa:

- Enbalajea: poltsak banatzearekin lotutako kostuak.
- Bidalketa: poltsak txikizkariari edo zuzenean bezeroei bidaltzearekin lotutako gastuak.

## 4. Marketina eta publizitatea:

- Publizitatea: Gure negozioa eta produktuak sustatzeko gastuak. Horretarako online publizitatea, sare sozialetako kanpainak eta marketineko beste jarduerak batzuk erabili ditzakegu.
- Ekitaldietan parte hartzea: Azoka komertzialetan edo ekitaldietan parte hartzea, gure marka jendeari erakusteko.

## 5. Gastu orokorrak:

- Lokalaren alokairua: Gure negozioa aurrera eramateko, lokal fisiko bat beharko dugu, han lan egiteko eta gure produktua saltzeko. Horrek gehieneko kostua izango duela uste dugu.
- Zerbitzu publikoak: elektrizitatea, ura, internet eta antzeko zerbitzuekin lotutako kostuak.

## 6. Ziurtagiriak eta arauak betetzea:

- Ziurtagiri ekologikoak: Gure produktua ekologikoa dela erakusteko, etiketa ekologikoa jarri behar diogu gure poltsari.
- Legeak betetzea: Gure produktuek ingurumenari buruzko legeak eta legeak betetzen dituztela ziurtatzeak prozesuetan eta dokumentazioan inbertitzea oso garrantzitsua da.

## 7. Inbentarioa:

- Inbentarioa erostea: Hasierako ekoizpena finantzatzea eta inbentarioa mantentzea.

## 8. Beste kostu batzuk:

- Langileen soldatak ordaintzea
- Administrazio-gastuak