

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Merkatuaren segmentazioa medikuntzaren zerbitzuak eskaintzeko oso interesgarria da! Droneek medikuntza arloan aukera handiak eskaintzen dituzte, batez ere tresna eraginkor eta azkarrak direlako. Segmentazioa burutzeko, hainbat faktore kontuan hartu behar dira:

Herrialdea eta Eskualdea: Zerbitzu hau eskaintzen den lekuaren arabera segmentatu daiteke. Adibidez, hiri handietan edo landare mailan gabe dauden lekuetan eskaintza berezia izan daiteke.

Erabilera Medikoa: Zehaztu zein diren erabilera medikoak, adibidez, emerzientzia egoerak, medikuntza materialen bidalketa etab.

Osasun Zentroak: Zentro ospitalarioak, osasun zentroak edo inguruko erakunde medikoak lehentasuna izan ditzakete, batez ere inbertsio handiak egiteko gaitasuna dutelako.

Profesionalak eta Eskola Medikalek: Medikuntzako profesionalak eta ikastetxeak dira, baita euren beharrei erantzuten dietenak ere interesgarriak izan daitezke.

Kudeaketa eta Koordinazioa: Koordinazioa eta medikuntza materialen banaketa burutzeko tresna teknologikoak eskain ditzaketen enpresak segmentatu daitezke.

Droneek medikuntzan eskaintzen duten abantailak, adibidez, arlo bakoitzeko baldintzak eta beharrei egokitzea, abiadura eta eraginkortasuna, eta materialen segurtasuna eta zaintza bermatzea dira. Segmentazio prozesu on bat izango da, horiek kontuan hartuta, egokitutako zerbitzuak eskaintzeko.