

# Canales de Distribución y comunicación.

Los canales de distribución, son las rutas o medios, a través de los cuales, los productos o servicios, viajan mediante el fabricante hacia el proveedor y luego hasta el consumidor final.

pueden incluir diferentes intermediarios y etapas en el proceso de entrega.

(como puede ser a través de una página web o por algún sitio)

Y estos son algunos ejemplos de canales de distribución incluyen:

-Canales directos

-Canales indirectos

-Canales online

-Canales de exportación e importación

-Canales de servicio

- canales de comunicador: se refieren a los medios o métodos, utilizados por una empresa para transmitir mensajes a su audiencia.

Canales de Comunicación:

Marketing digital: Utilizar estrategias en línea como redes sociales, marketing por correo electrónico, publicidad PPC (pago por clic), SEO (optimización de motores de búsqueda), marketing de contenidos, etc.

Publicidad tradicional: Incluir anuncios en televisión, radio, prensa impresa, vallas publicitarias y otros medios tradicionales.

Relaciones públicas: Utilizar comunicados de prensa, eventos, patrocinios y asociaciones para mejorar la imagen de marca y llegar a un público más amplio.

