

KANALAK

1. PERTZEPZIOA

- Pertsona ospetsuei ordaindu publizitatea egiteko, influentzia handia dutenak modaren munduan (influencer-ak)

3. EROSKETA

- Interneten bidez (web-gunea)
- Bertan aurkituko duten telefonoaren bidez

2. EBALUAZIOA

- Publizitatearen bidez
- Gure produktua erakusteko ekitaldien bidez: horretarako, ekitaldi nagusietan parte hartzen saiatuko gara, jarraitzaile asko dituen

4. ENTREGA

- Haien etxeetara joango gara
- Bertan instalatuko dugu programa

