

Kanalak

Gure negozioaren pauso guztiak lokalean bertan egingo dira; negoziazioa, erosketa... hau da, zuzenezko kanala izango dugu. Hala ere telefono dei bidez ere, gure produktuak erosteko aukera izango dute bezeroek.

Propaganda bezala; sare sozialetan, kalean zehar karteletan, egunkarietan eta telebistan aurkeztuko dugu gure proiektua. Sare sozialen kasuan, kontu berri bat sortuko dugu FitnessVital izenarekin, Instagram, Twiter eta Facebooken egongo gara. Kartelak guk geuk egingo ditugu, langile guztien artean. Azkenik, egunkarian eta telebistan ere guk jarriko ditugu iragarkiak.

Lan guztia guk egitea erabaki dugu bi gauzengatik; diru gehiago aurreztuko dugu beste enprekin ez kolaboratuta eta prozesu guztia gure esku badago, proiektuan aurrera goazen ala ikasten joango gara.